

EN CONTINU

ACTEURS

ENTREPRISES

POLITIQUE

MARCHÉS

FOCUS

ESSENTIALS

ARCHIVES

S'abonner

Salesforce veut aider les mamans à retrouver un emploi

mercredi, 04.12.2019

Le retour au travail après le congé de maternité s'avère parfois compliqué. L'entité suisse de la compagnie californienne Salesforce et une dizaine de partenaires créeront un portail dédié à l'embauche et au coaching des mères.

SM



En Suisse, une femme sur sept perd son travail suite à sa maternité. (Pixabay)

Sur le marché du travail, les mamans ne sont pas toujours les bienvenues. Selon une enquête de l'institut d'études de politique du travail et de politique sociale BASS, publiée en juin dernier, une femme sur sept perd son emploi suite à sa grossesse en Suisse. Refusant de considérer la maternité comme un obstacle à l'employabilité, le bureau helvétique de Salesforce a présenté ce mardi, à Zurich, son initiative Bring Women back to Work. Au sein de l'hôtel Atlantis by Giardino à Zurich, les détails de ce nouveau programme ont été dévoilés et discutés en présence d'une vingtaine d'invités. L'audience était majoritairement composée de CEO et responsables des entreprises partenaires de cette initiative, à savoir le principal sponsor du projet Accenture mais aussi PwC, EC4U, Deloitte, Namics, Nexell ou encore Isobar, entre autres.

Portail pour jeunes mères

Le projet de l'éditeur de logiciels californien est de créer une plateforme destinée à celles qui, après un congé de maternité, sont engagées par les sociétés susmentionnées. Ce portail leur donnera accès à des formations, sessions de mentorat et ateliers qui leur seront dédiés. «En pratique, nos partenaires y proposeront des postes vacants, destinés en particulier aux femmes qui veulent réintégrer le marché du travail. Celles-ci participeront aussi à un cycle de formation d'un an basé sur Trailhead, notre plateforme d'apprentissage gratuite. De plus, elles seront encadrées par des mentors pour finalement recevoir la certification Salesforce, tout cela en vue d'intégrer, en douceur, leur nouveau rôle chez le partenaire», explique Blaise Roulet, Country Leader Suisse.

La soirée de présentation a été rythmée par l'intervention du neuroscientifique Henning Beck ainsi que d'une table ronde à laquelle durant laquelle les invités ont pu échanger sur les bonnes pratiques en matière de candidatures féminines, d'emplois à temps partiel, d'égalité salariale et de politiques de promotion. «Le but de l'ensemble de l'initiative se concentre exactement sur ces sujets», commente Blaise Roulet.

Cette politique devrait permettre aux compagnies participantes d'acquérir de nouveaux talents féminins sans leur imposer de conditions difficiles à l'arrière-plan, et ce, en leur offrant la possibilité de travailler de manière flexible. Initié tout particulièrement par la responsable des partenaires, Vanessa Kammermann-Gentile, la stratégie sera officiellement lancée en mars 2020 avec un site web associé. Pour ses débuts, Bring Women back to Work devrait concerner une dizaine de femmes par trimestre. «Notre objectif est d'obtenir plus de nos partenaires prenant part au projet d'ici l'année prochaine», complète-t-il.

Avantage concurrentiel non négligeable

Basée à San Francisco, la compagnie fondée en 1999 par Mark Benioff compte plus de 30.000 employés à travers le globe. Le responsable pour la Suisse indique: «Selon une nouvelle étude de l'International Data Corporation (IDC), l'impact économique de Salesforce créera 4,2 millions d'emplois entre 2019 et 2025. Ces nouveaux emplois exigeront bien souvent une main-d'œuvre qualifiée, tant chez Salesforce que chez nos partenaires et clients. Raison pour laquelle il nous faut non seulement dénicher des nouveaux collaborateurs mais aussi les accompagner.» Blaise Roulet souligne d'ailleurs que l'égalité est l'une des valeurs fondamentales de l'entreprise. «Soutenir la diversité n'est pas seulement la bonne chose à faire, c'est aussi la plus intelligente. Nos recherches ont montré que les entreprises qui investissaient dans le domaine de l'égalité et qui ont un management avec des valeurs telles que ces dernières ont un avantage concurrentiel sur celles qui ne le font pas.»

Partager

Recommander Partager [Inscription](#) pour voir ce que vos amis recommandent.

Tweeter

EDITION DU JOUR